

il Resto del Carlino ROVIGO

Lunedì 3 maggio 2010

www.ilrestodelcarlino.it
e-mail: cronaca.rovigo@ilcarlino.net

L'INIZIATIVA TRA I BANCHI DI SCUOLA

Il concorso 'Vado sicuro'

In piazza Centrale, tra giovedì e venerdì, sono andate in scena le premiazioni



Buoni acquisto a tutte le classi

Le diverse sezioni partecipanti hanno ricevuto sconti per le compere



Sensibilizzare i più piccoli

E' quanto hanno cercato di fare i promotori del progetto



La Fattoria conquista i giovani con la campagna sulla guida sicura

Musica, divertimento e niente alcol per dire basta allo sballo

ANCHE QUEST'ANNO l'evento della settimana della sicurezza stradale, tenutosi all'interno del centro commerciale La Fattoria a partire da lunedì 26 aprile e conclusosi venerdì, ha riscosso un grandissimo successo di pubblico. Che ha interagito con le diverse situazioni create all'interno del centro Commerciale. Graditissima la presenza della polizia locale di Rovigo che ha informato per tutta la settimana, con il proprio personale presente sul posto, i clienti del centro sull'importanza del rispetto delle regole, consegnando un opuscolo informativo legato alla campagna permanente per la sicurezza stradale promossa dall'Anvu (Associazione nazionale vigili urbani) 'Pensa alla vita ... guida con la testa'. Altrettanto importante ed apprezzata dal pubblico è stata la presenza di personale della Croce rossa italiana, che con il proprio personale ha dato preziose informazioni alla clientela.

NELLE GIORNATE di giovedì 29 e venerdì 30 si sono tenute in piazza Centrale le premiazioni del concorso 'Vado sicuro' con la

SCUOLE
A destra, gli studenti partecipanti all'iniziativa. Sotto, il pullman della polizia di Stato



consegna a tutte le classi della provincia dei premi offerti dai vari partners. Tra i premi migliaia di buoni acquisto spendibili in tutti i negozi de La Fattoria. Nella giornata del 30, inoltre, all'esterno del centro commerciale, era presente il pullman della polizia di Stato sul quale la clientela ha avuto la



possibilità di effettuare simulazioni di guida. La settimana di eventi dedicati alla sicurezza stradale si è conclusa con una notte rivolta soprattutto ai giovani del nostro territorio. Obiettivo la divulgazione del messaggio che è possibile divertirsi in maniera sobria anche senza bere e assumere droghe. L'impegno del centro commerciale La Fattoria si è tradotto soprattutto nella scelta di evitare durante la serata la somministrazione e vendita di alcolici da parte di tutte le attività di ristorazione, bar e da parte dell'ipermercato. Per tut-

POLIZIA DI STATO
I clienti dell'ipermercato hanno potuto effettuare delle simulazioni al volante

ta la serata ottima musica e degustazioni hanno accompagnato la clientela nei propri acquisti in tutti i negozi del centro commerciale sino alle ore 24. Di grande richiamo il concerto della Diapason band (cover band di Vasco Rossi) in piazza Centrale. Band indiscutibilmente ap-

IL GRAN FINALE

Serata analcolica

Per tutta la serata di venerdì i negozi del centro commerciale non hanno venduto alcol a dimostrazione che ci si può divertire anche senza bere o drogarsi. La sera ha suonato la Diapason band

prezzata dal pubblico più giovane del territorio cui il messaggio dell'importanza del rispetto delle regole del Codice della strada è rivolto. Importanti situazioni musicali anche nella piazza del 'Bar La Fattoria' con disco music e nella piazza Comet con 'Live music'. Una serata diversa al centro commerciale La Fattoria, una serata all'insegna della sensibilizzazione della clientela all'educazione stradale ma al contempo una serata di divertimento sano e sicuro per i giovani di Rovigo e delle provincie vicine.